

Sponsoring-Mappe

AFC Thun Tigers



Der Verein

American Football

Reichweite

Sponsoren

Sponsoring

Angebote

Organigramm

Kontakt



Verein

Ziele des Vereins

Jedem soll es ermöglicht werden, den Sport ausüben zu können. Deshalb halten wir gerade im Juniorenbereich die Mitgliederbeiträge so tief wie möglich.

Vereinsleben

Es spielt keine Rolle, wo man herkommt, wie gross oder wie schwer man ist. Jeder findet seinen Platz bei den Tigers – nicht nur auf, sondern auch neben dem Feld.

Durch den guten Zusammenhalt und den gesunden Sportsgeist entstehen Freundschaften wie bei keiner anderen Sportart.

International Kids-Programm

Die sportlichen Erfolge unserer Juniorenmannschaften haben schon einigen Spielern die Türen in die USA geöffnet, um dort an einem College Football zu spielen. Ebenso erhalten wir hin und wieder Anfragen von Jugendlichen aus verschiedenen Ländern, die gerne bei uns Football spielen möchten. Im Jahr 2022 haben wir zwei Jugendliche aufgenommen und bei Gastfamilien untergebracht. Im Moment spielen drei ehemalige Junioren in den Staaten.

Mitgliederbeiträge

(pro Jahr):

- | | |
|---|------------|
| • Aktivmitglied Tackle Herren/Damen mit Lizenz: | CHF 650.00 |
| • Aktivmitglied Flag Herren/Damen mit Lizenz: | CHF 300.00 |
| • Junioren Tackle (U16/U19): | CHF 250.00 |
| • Junioren Flag (U8/U13/U16/U19): | CHF 200.00 |
| • Cheerleader: | CHF 100.00 |
| • Passivmitglied: | CHF 50.00 |
| • Gönner: | CHF 150.00 |

Im ersten Mitgliedsjahr 50 % des regulären Preises.



American Football Club Thun Tigers

Teams

1. Mannschaft (Seniors)

Liga: Nationalliga A (NLA)

Spieler: 80

Erfolge:

- 2023: Finaleinzug NLA
- 2022: Halbfinaleinzug NLA
- 2021: NLB-Schweizermeister (Aufstieg NLA)
- 2020: Cup-Halbfinale



Junioren U16

Liga: Junioren Elite (Nationalliga A)

Spieler: 21

Erfolge:

- 2024: Vize-Schweizermeister



Flag U13

Spieler: 20

Erfolge:

- Schweizer Meister 2024

Junioren U19

Liga: Junioren Elite (Nationalliga A)

Spieler: 29

Erfolge:

- 2022: Vizemeister Elite
- 2020: Cup-Sieger
- 2019: Vize-Schweizermeister
- 2018: Junioren B-Meister
- 2017: Junioren B-Meister
- 2014: Junioren B-Meister



Flag Ultimate

Liga: Nationalliga C

Spieler: 13

Erfolge:

- Playoffteilnahme 2024





Reichweite

Vereinsmitglieder

Mehr als 250 Vereinsmitglieder, davon ca. 150 Herren- und Nachwuchsspieler in folgenden Teams:

- 1. Mannschaft (Seniors) NLA
- Junioren U19 Elite
- Junioren U16
- Flag Ultimate
- Flag U13

Soziale Medien

- Instagram Follower: 2'754 (Stand 12.24)
- Facebook Follower: 1'541 (Stand 12.24)

Wir posten regelmässig in den sozialen Netzwerken und arbeiten daran, unsere Reichweite zu vergrössern. Zudem verfügen wir über eine Website.

Spielbetrieb

Die Saison der 1. Mannschaft und der U19-Junioren beginnt meistens Ende März und dauert je nach Erfolg der Teams bis Anfang Juli.

Die Heimspiele werden im Lachenstadion ausgetragen und fallen immer auf das Wochenende. Meist ist der Spielplan so organisiert, dass die beiden Mannschaften am selben Tag ihre Spiele haben. Je nach Wetter wird mit 250 bis 600 Zuschauern gerechnet. Für deren Wohl wird mit einem kleinen Imbissstand gesorgt.

Zeitung

Medienpartner der Tigers ist die Plattform J (www.plattformJ.ch) ehemals Jungfrauzeitung. Spielvorschauen und Matchberichte werden regelmässig publiziert.



Sponsoring-Angebote

Hauptsponsor

Prominente und gut sichtbare Werbung mit dem Firmenlogo auf dem Matchshirt (Jersey), den Hosen oder auf dem Helm des jeweiligen Teams. Zudem wird das Logo bei einer Neuauflage der Teamwear auf einen Ärmel gedruckt (z. B. Hoodie oder T-Shirt).

Preis: auf Anfrage

Hauptsponsoren können die jeweiligen Teams unterstützen (z. B. die erste Mannschaft oder das U13-Flag-Team). Ausserdem erhalten Sie eine halbe Seite im Klubjournal (zwei Ausgaben jährlich) sowie Werbeauftritte nach Absprache.

An Spieltagen wird Ihr Werbebanner auf der Tartanbahn unter der Tribüne in Höhe der 50-Yard-Linie aufgestellt. Nach Absprache können Sie auch Werbematerial platzieren (z. B. Fahrzeuge auf der Tartanbahn). Weitere Gegenleistungen sind ebenfalls nach Absprache möglich.

Matchballsponsoring

Als Matchballsponsor erhalten Sie pro gesponsertem Spiel die Möglichkeit, Bandenwerbung zu platzieren. Zusätzlich werden Sie durch den Speaker dreimal pro Spiel dankend erwähnt (die Durchsage kann individualisiert werden).

Preis pro Matchball: CHF 100.00

Bandenwerbung

Platzieren Sie Ihre Bandenwerbung an unseren 5 bis 7 Heimspielen pro Saison auf der Tartanbahn am Spielfeldrand unter der Haupttribüne. Die Bandenwerbung wird vom Sponsor bereitgestellt. Zudem werden Sie auf unserer Website als Sponsor aufgeführt.

Pauschalpreis pro Saison: CHF 500.00

Trikot- oder Hosen-Sponsor

Ihre Werbung kann gut sichtbar auf den Trikots oder den Hosen der verschiedenen Mannschaften platziert werden.

Preis und Dauer: nach Absprache

Kollaborationen

Unterstützen Sie unseren Verein mit einer Kollaboration. Dies kann in verschiedenen Formen geschehen. Haben Sie eine Dienstleistung oder ein Produkt, das Sie zur Verfügung stellen möchten? Wir machen dafür Werbung.



American Football Club Thun Tigers

Inserate im "Eye of the Tiger"

Präsentieren Sie Ihre Firma in unserem Klubjournal, welches an alle Mitglieder, Sponsoren und Partner verteilt wird.

Preise pro Saison (zwei Ausgaben):

- 1/1 Seite: CHF 350.00
- 1/2 Seite: CHF 250.00
- 1/4 Seite: CHF 200.00
- 1/8 Seite: CHF 150.00

Gönner

Werden Sie Gönner! Sie erhalten das Klubjournal "Eye of the Tiger" zweimal jährlich sowie eine Saisonkarte für die Spiele der ersten Mannschaft.

Preis pro Saison: ab CHF 150.00

Bestehende Partner und Sponsoren

Auto Tempel AG – Hauptsponsor 1. Mannschaft
Plattform J (Jungfrauzeitung) – Medienpartner
Rugenbräu AG, Interlaken – Getränkepartner
Kino Rex AG, Thun – Eventpartner
Spital STS AG, Thun – Medicalpartner
Medbase, Thun – Physiopartner
Gafner Car, Uetendorf – Transportpartner
Alterszentrum Heimberg – Sponsor U19
Frutiger AG, Abteilung Hochbau – Sponsor U19
Investorengruppe Sport Thun (IGST) – Partner
Hotelplan AG, Thun-Oberland
Activefitness, Heimberg – Fitnesspartner
Moose Finance GmbH – Bandenwerbung
EST Solar AG – Bandenwerbung
Reber Heinz – Bandenwerbung / Spielplansponsor
MERBAG Nutzfahrzeuge, Uetendorf – Bandenwerbung
Casa Bewirtschaftungs AG, Thun – Bandenwerbung
MCM Liebi, Steffisburg – Bandenwerbung
L&S Storen GmbH, Steffisburg – Bandenwerbung
Zahnarztpraxis Edelweiss, Spiez – Bandenwerbung
Wyss Maler und Gipser GmbH, Frutigen – Bandenwerbung
Michael Spring GmbH, Thun – Bandenwerbung



American Football Club Thun Tigers

Organigramm Vorstand Thun Tigers



Präsidentin
Nadia Kölle
president@thun-tigers.ch



Vize-Präsident
Hanspeter Romang



Sekretär

Hanspeter Romang

office@thun-tigers.ch



Manschaftssprecher

Noah Gyax

mannschaft@thun-tigers.ch



Public Relations

Adrian Jüsy

pr@thun-tigers.ch



Kassier

Stephan Pulver

finance@thun-tigers.ch



Beisitzer

Christian Schmutz

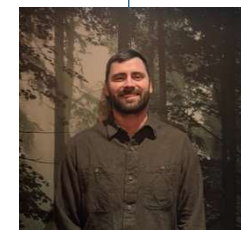
beisitzer@thun-tigers.ch



Techn.Kommision

Dominic Müller

tk@thun-tigers.ch



Sponsoring

Joel Purtscheller

sponsoring@thun-tigers.ch



American Football

Das Ziel des Spiels ist es, Raumgewinn zu erzielen und dadurch Punkte zu erzielen. Vor Beginn der Partie wird durch einen Münzwurf entschieden, welche Mannschaft den Ball als erstes kicken darf. Das Spiel sowie die zweite Halbzeit beginnen immer mit einem sogenannten *Kick-Off*. Dabei wird der Ball durch einen Kick ins Spiel gebracht, und die gegnerische Mannschaft startet ihren Angriff.

Die Angriffsmannschaft (Offense) beginnt an der Stelle, an der der Ball entweder aufgenommen oder der Ballträger gestoppt wurde. Sie hat 4 Versuche, um mit dem Ball eine Distanz von mindestens 10 Yards (etwa 9,4 Meter) zu überwinden. Gelingt ihr das, erhält sie 4 neue Versuche, um weiter Raum zu gewinnen. Der Ball kann entweder durch einen Wurf (Pass) oder durch einen Lauf getragen werden.

Am Spielfeldrand befindet sich eine sogenannte Kette und ein Downanzeiger. Diese Hilfsmittel zeigen an, wo sich der Ball aktuell befindet, wie viele Versuche bereits gespielt wurden und welche Distanz noch für einen neuen ersten Versuch zu überwinden ist.

Am Ende des Spielfeldes befindet sich die **Endzone**. Das Ziel der Offense ist es, den Ball in diese Endzone zu bringen, um einen sogenannten **Touchdown** zu erzielen, der 6 Punkte zählt. Die Aufgabe der Verteidigung (Defense) besteht darin, den Raumgewinn der Offense zu verhindern und so das Angriffsrecht für die eigene Mannschaft zurückzuerobern.

Gelingt es der Defense, den Ball vom Gegner zu erobern, wechselt das Angriffsrecht sofort. Zusätzlich kann die Defense versuchen, den eroberten Ball in die gegnerische Endzone zu tragen und dadurch selbst Punkte zu erzielen.

Schafft es eine Angriffsformation nicht, einen neuen ersten Versuch (First Down) zu erreichen, wechselt nach dem vierten Versuch automatisch das Angriffsrecht. Meist wird im vierten Versuch der Ball zum Gegner gekickt (*Punt*), um ihm eine schlechtere Feldposition zu verschaffen und so der eigenen Defense einen Vorteil zu verschaffen.

Ein Footballspiel ist in vier Viertel (*Quarter*) zu je 12 Minuten aufgeteilt. Nach dem zweiten Viertel gibt es eine Halbzeitpause von 15 Minuten. Die Spieluhr wird in der Regel nach einem *Down* kurz angehalten und startet auf das Signal des Hauptschiedsrichters erneut. Dadurch dauert ein Footballspiel insgesamt etwa 150 Minuten.





American Football Club Thun Tigers

Interesse?

Wir hoffen, dass wir mit dieser Sponsoringmappe Ihr Interesse geweckt haben. Für jede Art von Unterstützung sind wir Ihnen von Herzen dankbar und würden uns freuen, schon bald auf Ihre wertvolle Hilfe zählen zu dürfen.

Kontakt

Club Adresse

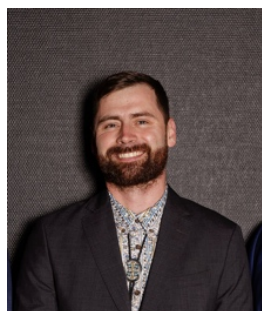
AFC Thun Tigers

Postfach 22

3603 Thun

www.Thun-tigers.ch

office@thun-tigers.ch



Sponsoring

Joel Purtscheller

Mattenstr.27

3073 Gümligen

sponsoring@thun-tigers.ch

079 946 03 04

